

HAYATI YENİ KEŞFEDEN GENÇ KIZLARIN EN YAKIN DOSTU

İÇERİK/KONSEPT

HeyGirl, 12-20 yaşlarında hayatı yeni keşfetmeye başlamış genç kızlar için yaşamı sevdiren, gerçek bir dosttur.

HeyGirl, genç kızlarla aynı dili konuşur, onlara pozitif, içten bir tutumla yaklaşır. Zengin içeriği, renkli kıpır kıpır sunumuyla genç kızları hem bilgilendirir hem de eğlendirir. Güzellik, moda, bakım, sağlık, fitness, aşk, eğitim, müzik, magazin, internet, kitap ve gezi gibi genç kızları ilgilendiren tüm konuları kapsar.

HEDEF KİTLE

Dışa dönük, hayatı keşfeden, yeniliklere açık, arayış içinde, tüketim potansiyeli ve motivasyonu çok güçlü.

Dışarıda yemek yemeye, eğlenmeye, sinemaya gitmeye, spor yapmaya ve tatile çıkmaya bayılıyor. İnternet, teknoloji ve müzik hayatlarının vazgeçilmez bir parçası.

KONUMLANDIRMA

HeyGirl genç kızları çok iyi tanıyan, onların dilini konuşan, Türkiye'nin spesifik olarak sadece ve sadece genç kızlara yönelik ilk ve pazar lideri gençlik dergisidir.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET

Kadın	81
Erkek	19

YAŞ

15-20 Yaş Grubu	43
21-34 Yaş Grubu	37
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	12

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	42
Lise mezunu	40

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	71
Dizüstü Bilgisayar	63
Gold Kart ve üstü kartlar	30

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HEYGIRL'Ü....

Kendim satın alırım	26
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	71
Okuduktan sonra saklarım	45

HEYGIRL'Ü OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	81
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	72
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	57
Bir şey satın aldım	18

HEYGIRL....

İyi bir bilgi kaynağıdır	72
Okuduklarıma inanırım	71

HEYGIRL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....

İncelerim/Bakarım/Okurum	91
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1987
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 83.000
Okur Sayısı	: 46.000

www.heygirl.com.tr

Kaynak: QRS VI (2010)